

Taller de identidad de marca

Sobre el proceso de diseño

1. Lluvia de ideas

Recopilamos ideas e inspiraciones.

Por ejemplo: analizamos los sitios web de la competencia, redes sociales y logotipos dentro de la industria de la nutrición y la salud. Nos preguntamos: ¿Qué nos gusta? ¿Qué transmite confianza? ¿Qué se siente demasiado usado o genérico?

2. Definir

Elegimos una dirección y establecemos objetivos claros.

Por ejemplo: definimos los valores de la marca (confianza, salud, claridad) y su estilo (amigable, profesional, moderno). Aquí entran en juego los moodboards: recopilamos imágenes, colores y estilos que reflejan la personalidad deseada de la marca.

3. Prototipar

Creamos los primeros bocetos de diseño.

Por ejemplo: esbozamos ideas de logotipo, probamos paletas de color o diseñamos una primera versión del sitio web. Nada es definitivo todavía: son versiones preliminares para visualizar cómo podría verse la marca.

4. Probar

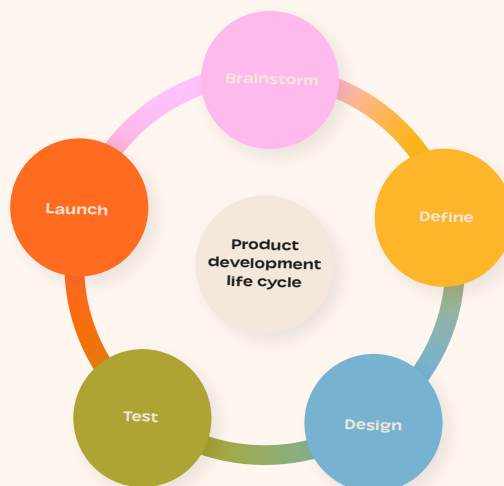
Comprobamos cómo funcionan estas ideas.

Por ejemplo: mostramos los bocetos a colegas, a un pequeño grupo de clientes o incluso a amistades. Nos preguntamos: ¿Este diseño se siente profesional? ¿Transmite salud y confianza?

5. Lanzar

Finalizamos y compartimos la marca.

Por ejemplo: publicamos el nuevo logotipo, actualizamos los elementos visuales en redes sociales y aplicamos el nuevo estilo de diseño en todos los puntos de contacto con el cliente.



Tarea

Fase de lluvia de ideas – Explorar ideas

Objetivo: Recopilar inspiración, comprender el entorno y despertar la creatividad.

- 1. Análisis de la competencia:** Reúne ejemplos de sitios web, logotipos y redes sociales de otros nutricionistas, coaches de salud y marcas de alimentación. No es necesario que pertenezcan exactamente a la misma industria.
- 2. Detectar patrones de la industria:** Observa y anota los colores, tipografías e imágenes que se utilizan con mayor frecuencia.
- 3. Encontrar oportunidades:** Pregúntate: ¿Qué se siente demasiado usado? ¿Qué falta? ¿Dónde podemos diferenciarnos?
- 4. Moodboards de inspiración:** Incluye también referencias que no estén relacionadas con la nutrición. Recopila todo lo que te guste y te inspire.
- 5. Discusión abierta:** Fomenta ideas atrevidas y poco convencionales – sin juzgar todavía. ¡Sueña en grande y sin límites!!

¡No olvides divertirte!